

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Ученого совета ИАТЭ НИЯУ
МИФИ
Протокол № 23.4 от 24.04.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов целостных и системных знаний об эффективном ведении хозяйства в фирме в условиях ограниченных ресурсов, воздействия внешних и внутренних факторов на производство; выработка у студентов умений и наработка навыков выбора экономически оправданных стратегий, формирования тактики адаптации фирмы к изменяющейся внешней среде, обоснования управленческих решений относительно того, что, как и для кого производить.

Задачи дисциплины:

- изучение особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности фирмы;
- системное изучение экономического инструментария, используемого для оценки уровня экономической эффективности деятельности фирмы (максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечение конкурентоспособности продукции);
- освоение методов прогнозирования экономических процессов и выработки стратегии развития фирмы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (далее – ОП) бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к профессиональному модулю.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: маркетинг; интернет-маркетинг; инновационный менеджмент; производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)).

Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: реклама, психология продаж.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-6	Способен владеть навыками продвижения на рынок инвестиционных проектов	З-ПК-6 Знать: способы стимулирования сбыта и внедрения на рынок инновационных продуктов У-ПК-6 Уметь: анализировать рынок высокотехнологичной продукции и оценивать ее конкурентоспособность В-ПК-6 Владеть: навыками применения методов стратегического анализа и планирования

4. Воспитательный потенциал дисциплины

Направления / цели воспитания	Задачи воспитания (код)	Воспитательный потенциал дисциплин
Профессиональное воспитание	Формирование научного мировоззрения, культуры поиска нестандартных научно-технических решений, критического отношения к исследованиям лженаучного толк (В19)	1. Использование воспитательного потенциала дисциплины «Экономика фирмы» для формирования понимания основных принципов и способов научного познания мира, развития исследовательских качеств студентов. 2. Использование воспитательного потенциала дисциплины «Экономика фирмы» для формирования критического мышления, умения рассматривать различные исследования с экспертной позиции посредством обсуждения со студентами современных исследований, исторических предпосылок появления тех или иных открытий и теорий

Организация интерактивных мероприятий и реализация специализированных заданий с воспитательным и социальным акцентом:

1. Организация научно-практических конференций, круглых столов, встреч с выдающимися учеными и ведущими специалистами отраслей.
2. Участие в подготовке публикаций в отечественных и международных журналах.

5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид работы	Количество часов на вид работы:
Контактная работа обучающихся с преподавателем	
Аудиторные занятия (всего)	32
В том числе:	
<i>лекции</i>	8
<i>практические занятия</i> <i>(из них в форме практической подготовки)</i>	24 (24)
<i>лабораторные занятия</i>	-
Промежуточная аттестация	
В том числе:	
<i>зачет</i>	-
<i>зачет с оценкой</i>	-
<i>экзамен</i>	-
Самостоятельная работа обучающихся	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	76
Всего (часы):	108
Всего (зачетные единицы):	3

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Неделя	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебной работы в часах				
		Очная форма обучения				
		Лек	Пр	Лаб	Внеауд	СРО
1-3	1. Общие основы функционирования фирмы					
1	1.1. Фирма – основное звено экономики	1				2
1	1.2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	1				2
2	1.3. Общие принципы создания, строения и прекращения деятельности фирмы	1				2
2	1.4. Управление фирмой	1				2
3	1.5. Организация производственного процесса	1				2
3	1.6. Уставный капитал и имущество фирмы	1				2
	Итого по разделу 1:	6				12
4-11	2. Средства производства и трудовые ресурсы фирмы					
4-5	2.1. Основные фонды фирмы		3			2
5-6	2.2.оборотные средства фирмы		3			2
7-8	2.3. Трудовые ресурсы фирмы		3			2
8-9	2.4. Нормирование труда		2			2
9-10	2.5. Производительность труда и численность работников		2			2
10-11	2.6. Оплата труда работников		2			2
	Итого по разделу 2:		15			12
11-16	3. Виды деятельности фирмы					
11-12	3.1. Производственная программа и мощность фирмы		3			2
13-14	3.2. Издержки производства и себестоимость продукции		3			2
14-15	3.3. Выручка от реализации, прибыль и рентабельность фирмы		3			2
16	3.4. Ценовая политика фирмы	1				2

Неделя	Наименование раздела / темы дисциплины	Виды учебной работы в часах				
		Очная форма обучения				
		Лек	Пр	Лаб	Внеауд	СРО
16	3.5. Инвестиционная деятельность фирмы	0,5				2
16	3.6. Инновационная деятельность фирмы	0,5				2
	Итого по разделу 3:	2	9			12
	Всего:	8	24			36

Прим.: Лек – лекции, Пр – практические занятия / семинары, Лаб – лабораторные занятия, Внеауд – внеаудиторная работа, СРО – самостоятельная работа обучающихся

6.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Лекционный курс

Недел я	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
1-3	1. Общие основы функционирования фирмы	
1	1.1. Фирма – основное звено экономики	Структура национальной экономики. Понятие и основные признаки фирмы как юридического лица. Классификация фирм
1	1.2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	Внутренняя и внешняя среда производственной фирмы. Предпринимательство: субъекты, формы, виды. Малое предпринимательство. Государственная политика РФ в области малого и среднего предпринимательства
2	1.3. Общие принципы создания, строения и прекращения деятельности фирмы	Создание фирмы и прекращение её деятельности. Структура фирмы
2	1.4. Управление фирмой	Механизм и функции управления фирмой. Типы управленческих технологий. Организационные структуры управления фирмой
3	1.5. Организация производственного процесса	Принципы и формы организации производства. Производственные процессы, их классификация и проектирование. Производственный цикл и его структура. Типы производства. Поточный метод организации производства. Партионный и индивидуальный методы организации производства. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях фирмы
3	1.6. Уставный капитал и имущество фирмы	Уставный капитал фирмы. Имущество фирмы
16	3. Виды деятельности предприятия	
16	3.4. Ценовая политика фирмы	Ценовая политика фирмы и её цели. Ценовые стратегии. Ценовая система. Классификация и виды цен
16	3.5. Инвестиционная деятельность фирмы	Сущность, виды, источники и направления инвестиций. Инвестиционные проекты, их классификация, этапы реализации
16	3.6. Инновационная деятельность фирмы	Понятие инноваций и инновационной деятельности. Инновационная деятельность и инвестиции. Инновационные стратегии. Виды, стадии и этапы инновационной деятельности

Практические/семинарские занятия

Недел я	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
4-11	2. Средства производства и трудовые ресурсы фирмы	
4-5	2.1. Основные фонды фирмы	Понятие, классификация, учёт и оценка основных фондов. Износ основных фондов, его виды и методы расчёта. Амортизация основных фондов и способы её начисления. Воспроизводство основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов
5-6	2.2. Оборотные средства фирмы	Понятие и классификация оборотных средств. Методы определения потребности в оборотных средствах. Нормативы оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств
7-8	2.3. Трудовые ресурсы фирмы	Кадры предприятия и их структура. Управление кадрами (персоналом) и мотивация труда. Режим труда и отдыха, условия труда
8-9	2.4. Нормирование труда	Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Нормирование труда и его методы
9-10	2.5. Производительность труда и численность работников	Производительность труда, выработка и трудоёмкость: понятия и расчёт. Планирование производительности труда. Численность работников и её планирование
10-11	2.6. Оплата труда работников	Тарифная система оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда
11-15	3. Виды деятельности фирмы	
11-12	3.1. Производственная программа и мощность фирмы	Производственная мощность фирмы и факторы, её определяющие. Методика расчёта производственной мощности. Виды производственных мощностей. Баланс загрузки оборудования. Последовательность разработки производственной программы фирмы. Показатели производственной программы
13-14	3.2. Издержки производства и себестоимость продукции	Классификация и состав издержек производства (затрат фирмы). Методы учёта затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции
14-15	3.3. Выручка от реализации, прибыль	Выручка от реализации продукции и методы её определения. Прибыль фирмы, её планирование,

Недел я	Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание
	и рентабельность фирмы	налогообложение и распределение. Рентабельность и её показатели

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по дисциплине «Экономика фирмы», протокол заседания УС ИАТЭ НИЯУ МИФИ № 23.4 от 24.04.2023

8. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

8.1. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация, 7 семестр			
1	Общие основы функционирования фирмы		
1.1	Фирма – основное звено экономики	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.3	Общие принципы создания, строения и прекращения деятельности фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.4	Управление фирмой	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.5	Организация производственного процесса	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
1.6	Уставный капитал и имущество фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2	Средства производства и трудовые ресурсы фирмы		
2.1	Основные фонды фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.2	Оборотные средства фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.3	Трудовые ресурсы фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, З-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
2.4	Нормирование труда	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.5	Производительность труда и численность работников	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
2.6	Оплата труда работников	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3	Виды деятельности фирмы		
3.1	Производственная программа и мощность фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.2	Издержки производства и себестоимость продукции	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.3	Выручка от реализации, прибыль и рентабельность фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.4	Ценовая политика фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.5	Инвестиционная деятельность фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
3.6	Инновационная деятельность фирмы	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Устный опрос, тесты, рефераты
Промежуточная аттестация, 7 семестр			
	Зачёт с оценкой	У-ПК-6, В-ПК-6, 3-ПК-6	Зачётные билеты

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные средства приведены в Приложении «Фонд оценочных средств»

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра;

- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-16	36	60
Контрольная точка № 1	7-8	18	30
Тестовые задания	3-8	15	25
Опрос	1-8	3	5
Контрольная точка № 2	15-16	18	30
Реферат	16	12	20
Тестовые задания	9-15	3	5
Опрос	9-16	3	5
Промежуточная аттестация	-	24	40
Зачёт с оценкой		24	40
Итого по дисциплине		60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые рефераты докладываются на занятиях в сопровождении презентаций в соответствии с установленным преподавателем графиком.

Тесты по темам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по изученным темам.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачёта с оценкой, что позволяет оценить совокупность приобретенных в

процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачёт предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений, способности приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачёте для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачёте.

8.4. Шкала оценки образовательных достижений

Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущей и промежуточной аттестации

Сумма баллов в	Оценка по 4-х балльной шкале	Оценка ECTS	Требования к уровню освоения учебной дисциплины
90-100	5- «отлично»/ «зачтено»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы
85-89	4 - «хорошо» / «зачтено»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
75-84		C	
70-74		D	
65-69	3 - «удовлетворительно»/ «зачтено»	E	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала
60-64			
0-59	2 - «неудовлетворительно» / «не зачтено»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам,

			которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине
--	--	--	---

9. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14485-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477698>

2. Баскакова О.В. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. – М.: Дашков и К°, 2019. – 306 с. (ЭБС Консультант студента).

3. Розанова М.Н., Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511745>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Административно-управленческий портал AUP.Ru. – URL: <http://www.aup.ru/>.

2. Проект Института «Экономическая Школа» Economics.Ru – URL: <http://economicus.ru>.

3. Экономический сервер Сибири. Виртуальная Экономическая Библиотека – URL: <http://www.econom.nsc.ru>.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономика фирмы» (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к практическим / семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины «дисциплины «Экономика фирмы» включают:

- рекомендации по подготовке и участию в лекционных занятиях;
- рекомендации по подготовке и участию в практических занятиях;
- советы по планированию и организации времени, отведенного на самостоятельную работу по дисциплине;
- рекомендации по работе с литературой;

- разъяснения по используемым оценочным средствам и балльно-рейтинговой системе;

- разъяснения по процедурам текущего и промежуточного контроля.

Отдельно разработаны Методические рекомендации для студентов по написанию реферата (контрольной работы) по дисциплине «дисциплины «Экономика фирмы», которые включают:

- требования к выполнению реферата (контрольной работы);
- требования к оформлению реферата (контрольной работы);
- рекомендуемую тематику рефератов (контрольных работ);
- показатели и критерии оценки реферата (контрольной работы).

Также разработаны Методические рекомендации для студентов. Терминологический словарь по дисциплине «дисциплины «Экономика фирмы», способствующие систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Использование информационных технологий при осуществлении образовательного процесса по дисциплине осуществляется в соответствии с утвержденным Положением об Электронной информационно-образовательной среде ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Электронная система управления обучением (LMS) используется для реализации образовательных программ при очном, дистанционном и смешанном режиме обучения. Система реализует следующие основные функции:

- 1) создание и управление классами,
- 2) создание курсов;
- 3) организация записи учащихся на курс;
- 4) предоставление доступа к учебным материалам для учащихся;
- 5) публикация заданий для учеников;
- 6) оценка заданий учащихся, проведение тестов и отслеживание прогресса обучения;
- 7) организация взаимодействия участников образовательного процесса.

Система интегрируется с дополнительными сервисами, обеспечивающими возможность использования таких функций как рабочий календарь, видео связь, многопользовательское редактирование документов, создание форм опросников, интерактивная доска для рисования. Авторизация пользователей в системе осуществляется посредством корпоративных аккаунтов, привязанных к домену oiate.ru.

12.1. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине

используются следующие информационные технологии:

- проведение лекций и практических занятий с использованием слайд-презентаций;
- использование текстового редактора Microsoft Word;
- использование табличного редактора Microsoft Excel;
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты и ЭИОС.

12.2. Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows 10 Pro для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2020.
2. Microsoft Office 2010 Professional Plus для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2020.
3. Kaspersky Endpoint Security для образовательных учреждений, договор №1322эа от 27.10.2020.

12.3. Перечень информационных справочных систем:

Доступ к электронным библиотечным ресурсам и электронной библиотечной системе (ЭБС) осуществляется посредством специальных разделов на официальном сайте ИАТЭ НИЯУ МИФИ. Обеспечен доступ к электронным каталогам библиотеки ИАТЭ НИЯУ МИФИ, а также электронным образовательным ресурсам (ЭИОС), сформированным на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы, методических пособий:

1. Информационные ресурсы Сети Консультант Плюс, www.consultant.ru (информация нормативно-правового характера на основе современных компьютерных и телекоммуникационных технологий).
2. Электронно-библиотечная система НИЯУ МИФИ, http://libcatalog.mephi.ru/cgi/irbis64r/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=BOOK&Z21ID=&P21DBN=BOOK.
3. ЭБС «Издательства Лань», <https://e.lanbook.com/>; Договор № 10-21-910 от 16.07.2022. на оказание услуг по предоставлению доступа к базе данных ЭБС «Издательства Лань». Срок действия: с 01.09.2022. по 31.08.2023.
4. Базы данных «Электронно-библиотечная система elibrary» (ЭБС elibrary); Договор №SU-353/2022 от 14.12.2022. на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным версиям периодических научных изданий, включенных в состав базы данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU». Срок действия: с 01.01.2023 до 31.12.2023.
5. Электронно-библиотечная система «Айбукс.py/ibooks.ru», <http://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>. Договор № 09-21-910 от 02.07.2022. с ООО «Айбукс» на оказание услуг по предоставлению доступа к электронно-библиотечной систем «Айбукс.py/ibooks.ru» на период с 01.09.2022 по 31.08.2023.
6. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», <http://urait.ru/>; Договор № 13-21-910 от 30.08.2022. на оказание услуг по предоставлению доступа

к образовательной платформе «ЭБС ЮРАЙТ». Срок действия: с 01.09.2022 по 31.08.2023.

7. ЭБС «Консультант студента», <https://www.studentlibrary.ru/> ; Договор №12-21-910 от 16.07.2022. на оказание услуг по предоставлению доступа к комплектам «Медицина, Здравоохранение», «Книги издательства «Феникс», «Издательский дом МЭИ», «Книги издательства «Проспект»: «Иностранные языки», «Естественные науки», «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Юридические науки», входящим в базу данных «Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия: 01.09.2022 по 31.08.2023

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием.

14. Иные сведения и (или) материалы

14.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия)	Количество часов	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
1	Общие основы функционирования фирмы			
1.1	Фирма – основное звено экономики	лекция	1	лекция-беседа, диспут, тесты, доклады с презентациями
1.2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	лекция	1	лекция-беседа, диспут, тесты, доклады с презентациями
1.3	Общие принципы создания, строения и прекращения деятельности фирмы	лекция	1	лекция-беседа, диспут, тесты, доклады с презентациями
1.4	Управление фирмой	лекция	1	лекция-беседа, диспут, тесты, доклады с презентациями
1.5	Организация производственного процесса	лекция	1	лекция-беседа, диспут, тесты, доклады с презентациями
1.6	Уставный капитал и имущество фирмы	лекция	1	лекция-беседа, диспут, тесты, доклады с презентациями

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия)	Коли чест во ак. час.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
2	Средства производства и трудовые ресурсы фирмы			
2.1	Основные фонды фирмы	практическое занятие	3	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
2.2	Оборотные средства фирмы	практическое занятие	3	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
2.3	Трудовые ресурсы фирмы	практическое занятие	3	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
2.4	Нормирование труда	практическое занятие	2	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
2.5	Производительность труда и численность работников	практическое занятие	2	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
2.6	Оплата труда работников	практическое занятие	2	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
3	Виды деятельности фирмы			
3.1	Производственная программа и мощность фирмы	практическое занятие	3	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
3.2	Издержки производства и себестоимость продукции	практическое занятие	3	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
3.3	Выручка от реализации, прибыль и рентабельность фирмы	практическое занятие	3	семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
3.4	Ценовая политика фирмы	лекция / практическое занятие	1	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций,

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид занятий (лекция, семинары, практические занятия)	Количество ак. час.	Наименование активных и интерактивных форм проведения занятий
				тесты, доклады с презентациями
3.5	Инвестиционная деятельность фирмы	лекция / практическое занятие	0,5	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями
3.6	Инновационная деятельность фирмы	лекция / практическое занятие	0,5	лекция-беседа, диспут, семинар с разбором конкретных ситуаций, тесты, доклады с презентациями

14.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопрос	Количество ак. ч.	Форма проверки
1	Общие основы функционирования фирмы			
1.1	Фирма – основное звено экономики	вопросы № 1-5 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
1.2	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	вопросы № 6-10 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
1.3	Общие принципы создания, строения и прекращения деятельности фирмы	вопросы № 11-13 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
1.4	Управление фирмой	вопросы № 14-15 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
1.5	Организация производственного процесса	вопросы № 16-24 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопрос	Колич ество ак. ч.	Форма проверки
1.6	Уставный капитал и имущество фирмы	вопросы № 25-26 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
2	Средства производства и трудовые ресурсы фирмы			
2.1	Основные фонды фирмы	вопросы № 27-32 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
2.2	Оборотные средства фирмы	вопросы № 33-36 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
2.3	Трудовые ресурсы фирмы	вопросы № 37-39 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
2.4	Нормирование труда	вопросы № 40-42 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
2.5	Производительность труда и численность работников	вопросы № 43-45 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
2.6	Оплата труда работников	вопросы № 46-49 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
3	Виды деятельности фирмы			
3.1	Производственная программа и мощность фирмы	вопросы № 50-54 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
3.2	Издержки производства и себестоимость продукции	вопросы № 55-57 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
3.3	Выручка от реализации, прибыль и рентабельность фирмы	вопросы № 58-62 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
3.4	Ценовая политика фирмы	вопросы № 63-65	2	устный опрос,

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопрос	Колич ество ак. ч.	Форма проверки
		типовых вопросов к зачёту		реферат, тесты
3.5	Инвестиционная деятельность фирмы	вопросы № 66-68 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты
3.6	Инновационная деятельность фирмы	вопросы № 69-72 типовых вопросов к зачёту	2	устный опрос, реферат, тесты

14.3. Краткий терминологический словарь

Актив баланса – первая (левая) часть бухгалтерского баланса предприятия, в которой отражается имущество по составу и размещению.

Активная часть капитала – ведущая часть основного капитала, которая непосредственно участвует в создании продукции и служит базой для оценки технического уровня производственных мощностей.

Активы предприятия – принадлежащие предприятию, организации имущество, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников.

Акционерное общество – организационная форма объединения средств (вкладов) предприятий, организаций, других юридических лиц и граждан в целях осуществления хозяйственной деятельности. Существуют закрытые и открытые акционерные общества.

Акционерный капитал – капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет эмиссии (выпуска) акций.

Акция – вид ценной бумаги, выпускаемой акционерными обществами, которая удостоверяет внесение средств ее владельцем на цели развития данного общества и дает владельцу право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости основных фондов в процессе их эксплуатации на стоимость готовой продукции.

Арбитражный управляющий – лицо, осуществляющее по решению арбитражного суда управление предприятием-должником в процессе внешнего управления.

Аренда – основанное на договоре срочное и возмездное пользование землей, предприятием, основными производственными фондами, иным имуществом, переданным арендатору для самостоятельной хозяйственной деятельности.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли предприятия по всем видам деятельности, отражаемая в его балансе.

Банковское кредитование – метод финансирования потребностей предприятия на условиях платности, срочности и возвратности.

Банкротство – неспособность осуществлять платежи по долговым обязательствам, удостоверенная судебной инстанцией.

Бизнес – экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Бизнес-план – краткое изложение целей и путей достижения организуемого фирмой производства (услуги), используемое для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

Бухгалтерский баланс – способ экономической группировки имущества по его составу и размещению и источникам его формирования на 1-е число месяца, квартала, года.

Валовая выручка – полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

Валюта баланса – итоги по активу и пассиву бухгалтерского баланса.

Вексель – письменное долговое обязательство, удостоверяющее беспорное право его владельца (векселедержателя) требовать по истечении определенного срока уплаты денег векселедателем.

Внешнее управление – реорганизационная процедура, направленная на продолжение деятельности предприятия-должника, назначаемая арбитражным судом по заявлению должника, собственника предприятия или кредитора и осуществляемая на основании передачи функций по управлению предприятием-должником арбитражному управляющему.

Внеэкономическая деятельность – совокупность направлений, форм, методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютно-финансовых и кредитных отношений с зарубежными странами.

Гарантированная ссуда – кредит, предоставленный под определенный залог.

Депозит – денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение в финансовое учреждение.

Диверсификация – одновременное помещение вложений фирмы в различные, не связанные между собой виды производства и отрасли, расширение ассортимента производимых товаров и услуг. Осуществляется в целях получения большей суммарной прибыли, завоевания рынка, страхования капитала от риска.

Диверсифицированный портфель ценных бумаг – портфель, состоящий из различных видов ценных бумаг, что позволяет максимально снизить вероятность неполучения дохода.

Дивиденд – величина выплат по акциям, зависящая от прибыли, указанной в балансе акционерного общества.

Дисконтирование – исчисление сегодняшнего текущего аналога суммы дохода от капитальных активов, выплачиваемого через определенный срок при существующей норме процента.

Добровольная ликвидация – внесудебная процедура при объявлении предприятия несостоятельным, осуществляемая по соглашению между собственниками предприятия и кредиторами. Включает процедуру формирования конкурсной массы, продажи имущества и соразмерного удовлетворения требований кредиторов.

Долгосрочный период – временной отрезок, в течение которого возможны изменения в привлечении всех видов ресурсов.

Жизненный цикл изделия – период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

Закон спроса и предложения – приспособление производства и предложения по объему и структуре к совокупному спросу в результате взаимодействия предложения и спроса с ценами.

Заработная плата – доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником. Основные формы заработной платы: тарифная (повременная и сдельная), бестарифная и смешанная (комиссионная, дилерская и т.п.).

Издержки переменные – затраты фирмы на ресурсы, объем использования которых зависит от количества выпускаемой продукции. Включают расходы на сырье, топливо, заработную плату рабочих и др.

Издержки постоянные – затраты фирмы на ресурсы, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде. Состоят из амортизационных отчислений, накладных расходов, процента по кредитам, заработной платы управляющих и др.

Издержки предельные – затраты фирмы при производстве дополнительной единицы продукта. Рассчитываются как отношение прироста валовых издержек к приросту количества продукции.

Издержки производства и реализации продукции – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Износ основных фондов – постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различают физический и моральный износ основных производственных фондов.

Инвестиции – вложение средств в определенное предприятие, дело в целях получения дохода.

Инвестиционный портфель – набор ценных бумаг (финансовых активов), в которые вложены денежные средства инвестора.

Инвестиционный риск – вероятность ущерба в результате инвестирования. К инвестиционным рискам относятся портфельные риски, т.е. риски инвестирования в ценные бумаги, и риски новаторства.

Инновация – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Инфраструктура рынка – совокупность экономических институтов, обеспечивающих функционирование рынка (сеть предприятий торговли, посреднических организаций, кредитных учреждений, страховых, транспортных и иных фирм).

Капитал акционерного общества – совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством эмиссии акций и других ценных бумаг.

Капитальные вложения (инвестиции) – по финансовому определению, это все виды активов (средств), вкладываемые в хозяйственную деятельность в целях

получения дохода (выгоды). По экономическому определению, это расходы на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основного капитала, а также не связанные с ними изменения оборотного капитала.

Качество продукции – совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворить определенные потребности человека и общества.

Квалификация – набор требуемых для выполнения работы навыков, знаний и опыта.

Коммерческий кредит – кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

Конверсия – переориентация предприятия на производство продукции принципиально другого типа.

Конкурентоспособность – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высококачественном уровне.

Конкуренция – элемент рыночного механизма, связанный с формированием рыночных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

Конкурсная масса – имущество предприятия-должника, на которое может быть обращено взыскание кредиторов.

Конкурсное производство – процедура ликвидации имущества несостоятельного предприятия и соразмерного распределения полученных средств между кредиторами. Решение об открытии конкурсного производства принимает арбитражный суд.

Конкурсный управляющий – лицо, назначаемое арбитражным судом в ходе конкурсного производства и собранием кредиторов при добровольной ликвидации для распоряжения и продажи имущества несостоятельного предприятия, погашения требований кредиторов.

Контрактная система оплаты труда – заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

Контрольный пакет акций – доля общей стоимости (количества) акций, позволяющая их владельцам контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций, практически – гораздо меньше.

Концерн – объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, условиями финансирования, тесного производственного сотрудничества.

Корпорация – экономическая единица, создаваемая за счет продажи акций. Финансовая ответственность собственников корпораций распространяется только на сумму их вклада в акционерный капитал.

Коэффициент выбытия основных фондов – отношение стоимости ликвидированных основных фондов за год к их наличию на начало года.

Коэффициент износа основного капитала – доля тех основных фондов, возраст которых превышает нормативные сроки.

Коэффициент обновления основных фондов – отношение стоимости введенных за год основных фондов к их наличию на конец года.

Коэффициент общей ликвидности – характеризует обеспеченность предприятия денежными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и погашения краткосрочных обязательств.

Коэффициент покрытия – показывает, в какой мере краткосрочная задолженность предприятия покрывается его оборотными активами.

Коэффициент сменности – показатель степени загрузки оборудования во времени, определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

Краткосрочный период – временной отрезок, в течение которого нельзя изменить количество некоторых вводимых ресурсов (здания, сооружения, оборудование). В течение краткосрочного периода постоянные издержки неизменны.

Кредит – предоставление финансовых или материальных средств в долг.

Кредитный договор – договор, по которому одна сторона (кредитор) передает другой стороне (заемщику) денежные средства в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты по ней.

Кредитор – физическое или юридическое лицо, предоставляющее что-либо в долг, в кредит.

Кредитоспособность предприятия – наличие у предприятия предпосылок для получения кредита и его возврата в срок.

Критерий эффективности – главный признак оценки эффективности, раскрывающий ее сущность.

Ликвидность предприятия – способность предприятия вовремя оплатить обязательства или возможность превращения статей актива баланса в деньги для оплаты обязательств.

Лизинг – способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем, средне- и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

Лицензия – специальное разрешение, выдаваемое уполномоченными органами на осуществление конкретных видов деятельности в соответствии с законодательством.

Малое предприятие – хозяйственная единица, характеризующаяся небольшим количеством занятых и несущественным объемом оборота. Критерии отнесения предприятия к малым фиксируются в законодательстве, такие предприятия имеют скидки в налогообложении и другие льготы в целях развития малого бизнеса и увеличения производства товаров.

Маркетинг – совокупность взаимосвязанных мероприятий фирмы по анализу состояния рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.

Материалоемкость продукции – затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции. Снижение

материалоемкости позволяет получить больше готовых продуктов из тех же материальных ресурсов, снижает себестоимость продукции и затраты на развитие сырьевых отраслей.

Мировое соглашение – процедура достижения договоренности между предприятием-должником и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки платежей или скидки с долгов.

Монополист – единственный производитель конкретного товара, как правило, назначает за этот товар монопольно высокую цену. В результате потребители и общество несут повышенные издержки.

Монополистическая конкуренция – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок является относительно свободным; в известной степени фирмы в условиях монополистической конкуренции могут контролировать цены продукции; развита неценовая конкуренция.

Монопсония – положение, при котором на рынке выступает единственный покупатель какого-либо товара. В этом случае товар покупается по заниженным ценам.

Мотивация труда – система мер, направленная на повышение производительности труда, улучшение его качества и профессиональный рост.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара и услуги.

Налог на имущество – вид прямого налога, взимаемого с физических и юридических лиц – собственников или арендаторов имущества.

Налог на прибыль организаций – налог, взимаемый с прибыли юридических лиц.

Налоги – обязательные взносы в государственный бюджет или внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определенных законодательными актами.

Научно-технический прогресс – непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в отечественном производстве, позволяющий при наименьших затратах соединять имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных конечных продуктов.

Несостоятельность предприятия – неспособность предприятия удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг). Предприятие считается несостоятельным только при наличии решения арбитражного суда либо решения предприятия о добровольной ликвидации.

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных идей.

Облигация – ценная бумага, выпускаемая государством или предприятиями как их долговое обязательство. Доход по облигациям выплачивается в виде фиксированного процента от нарицательной стоимости. Облигация не дает право владельцу на участие в управлении.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

Оборотные средства – выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение готовой продукции, расходы будущих периодов.

Общество с ограниченной ответственностью – учреждается одним или несколькими лицами; уставной капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Организационная структура управления предприятием – состав отделов, служб и подразделений в аппарате управления, их системная организация, характер соподчиненности и подотчетности, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям. Различают линейную, функциональную, дивизиональную, проектную и матричную структуры управления.

Основные производственные фонды – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

Пассив баланса – вторая (правая) часть бухгалтерского баланса предприятия, в которой отражаются источники формирования имущества.

Пассивы предприятия – принадлежащий предприятию капитал и задолженность, отражающие источники формирования имущества предприятия.

Переменные издержки – издержки, размер которых зависит от объема производства фирмы.

Период возврата капитальных вложений – период времени, необходимый для того, чтобы будущая прибыль предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия выполнять свои внешние обязательства, используя свои активы.

Постоянные издержки – издержки, размер которых не зависит от объема производства.

Предпринимательский риск – вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также если были допущены просчеты или ошибки при принятии управленческого решения. Подразделяется на производственный, финансовый и инвестиционный риски.

Предпринимательство – инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли. Предпринимателем может являться одно или несколько физических или юридических лиц.

Предприятие – являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разница между выручкой и затратами.

Прибыль валовая – разность между совокупностью доходов и расходов фирмы до уплаты налогов.

Прибыль, от реализации основных средств (имущества) – положительный финансовый результат, отражающий прибыль от продажи различных видов имущества, принадлежащего предприятию.

Прибыль от реализации продукции – положительный финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия. Рассчитывается как разность между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию.

Прибыль чистая – остаток валовой прибыли после уплаты установленных законодательством налогов.

Принудительная ликвидация – ликвидационная процедура, осуществляемая по решению арбитражного суда при признании предприятия несостоятельным.

Производительность труда – продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в величине производимого национального дохода в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

Производственная мощность – максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных и оборотных фондов, а также финансовых результатов.

Производственная программа – система плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества.

Производственная структура – совокупность связей производственных подразделений предприятия: цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

Производственный персонал – работники, занятые в производстве и его обслуживании. Включает рабочих (основных и вспомогательных), руководителей, специалистов, служащих и младший обслуживающий персонал.

Производственный процесс – совокупность отдельных процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию. Включает основные и вспомогательные операции.

Производственный риск – вероятность невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком; риски в реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства.

Производственный цикл – период времени изготовления изделия с момента запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия.

Производство – процесс создания материальных благ, необходимый для существования и развития общества.

Прямые инвестиции – предпринимательские инвестиции, в результате которых инвестор владеет управленческим контролем над объектом вложения капитала.

Расчетный счет – основной счет предприятия, необходимый для осуществления расчетов с другими предприятиями, банками и т.п. Предприятие может открыть только один расчетный счет.

Реконструкция – процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

Рентабельность капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Рентабельность общая – отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных нормируемых оборотных производственных фондов.

Рентабельность продукции – показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

Рентабельность производства – показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Розничные цены – цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предпринимателям и организациям.

Санация – реорганизационная процедура, назначаемая арбитражным судом по ходатайству предприятия-должника, собственника предприятия или кредитора, в ходе которой предприятию-должнику оказывается финансовая помощь.

Санкции – меры кредитного воздействия, принимаемые банком при нарушении предприятием условий кредитования.

Свободные цены – цены, складывающиеся под влиянием спроса и предложения.

Сертификат – документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

Сертификат соответствия – документ третьей стороны, доказывающий, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуги соответствуют конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Сертификация – совокупность действий и процедур с целью подтверждения (посредством сертификата соответствия или знака соответствия) того, что товар соответствует требованиям стандарта.

Сертификация продукции – процедура принятия и реализации международных норм оценки контроля качества продукции; осуществляется созданием независимых от изготовителей специальных центров, оснащенных оборудованием и приборами для контроля продукции на соответствие международным стандартам.

Система управления качеством продукции – организационная структура, четко распределяющая ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством.

Специализация производства – сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции на крупных производствах.

Спрос – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период.

Стандарт – нормативно-технический документ, устанавливающий нормы, правила и требования к разработке, изготовлению и эксплуатации продукции.

Стратегическое планирование – определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наиболее благоприятных условий функционирования.

Страхование – отношение по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении особых событий из специально формируемых денежных фондов.

Текущий счет предприятия – один из видов счетов, открываемых банком предприятию, используется для осуществления текущих денежных операций.

Темп прироста – показатель, измеряемый в процентах и равный темпу роста минус 100.

Темп роста – показатель, равный коэффициенту роста, умноженному на 100.

Тип производства – классификационная категория производства, выделяемая по признакам широты номенклатуры, регулярности, статичности объемов выпуска, типа применяемого оборудования, квалификации кадров, длительности производственного цикла. Различают единичное, серийное и массовое производство.

Товарная стратегия – часть общей стратегии предприятия, предполагающая оптимизацию ассортимента производимой продукции, темпов ее обновления исходя из анализа состояния и тенденций развития спроса и предложения.

Трудовой договор – соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговариваются трудовая функция, место работы, дополнительные обязанности, размер заработной платы, время начала работы и т.д.

Трудоемкость продукции – величина, обратная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

Убыток предприятия – отрицательный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия (затраты превышают выручку).

Унитарное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Управление качеством продукции – действия, осуществляемые при создании, эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества.

Уставной капитал – сумма средств, предоставленных учредителями для осуществления предприятием хозяйственной деятельности.

Ускоренная амортизация – важный инструмент государственного регулирования экономики, суть которого в ускоренном переносе стоимости средств труда на производимые товары и услуги за счет повышения норм амортизационных отчислений.

Устав – документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

Учредительные документы – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

Финансовое состояние предприятия – система показателей, отражающих наличие, размещение и использование ресурсов, финансовую устойчивость предприятия, ликвидность баланса. Характеризуется платежеспособностью, прибыльностью, эффективностью использования активов и капитала, ликвидностью.

Финансово-промышленная группа – хозяйственное объединение предприятий, кредитно-финансовых учреждений и финансовых институтов, созданное с целью ведения совместной скоординированной деятельности.

Финансовые ресурсы предприятия – совокупность денежных ресурсов, имеющих в распоряжении конкретного хозяйствующего субъекта и отражающих процесс образования, расширения и использования его доходов.

Финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) – документ, выражающий в денежной форме результаты его хозяйственно-финансовой деятельности, взаимоотношения с бюджетом, банками, иными организациями.

Финансовый результат от внереализационных мероприятий – прибыль (убыток) по операциям, не относящимся к основной деятельности предприятия и не связанным с реализацией продукции, основных средств, иного имущества, выполнения работ, оказания услуг.

Финансовый риск – вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с ценными бумагами. К финансовым рискам относятся кредитный риск, процентный риск, валютный риск и риск упущенной финансовой выгоды.

Фирма – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

Фондовооруженность – показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

Фондоемкость – показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции.

Фондоотдача – количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов. Рост фондоотдачи – важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

Форма расчетов – способ оформления, передачи, оплаты товарно-транспортных документов, сопровождающих груз, а также платежных документов.

Хозяйственная стратегия – установленные цели развития и функционирования предприятия на определенный период времени, а также способы их достижения.

Холдинг – акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью управления, руководства ими и получения дивидендов.

Ценовая политика – механизм или модель принятия решений о поведении предприятия на основных рынках.

Экологическая экспертиза – проводимая государством обязательная экспертиза предплановых, предпроектных и проектных материалов по объектам и мероприятиям, намечаемым на территории Российской Федерации, а также экологическое обоснование лицензий и сертификатов.

Экономическая эффективность производства – количественное соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат.

Юридическое лицо – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации обучающихся с ОВЗ с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента, а также, сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий.

Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.)

С учетом состояния здоровья просмотр кинофильма с последующим анализом может быть проведен дома (например, при необходимости дополнительной звукоусиливающей аппаратуры (наушники)). В таком случае студент предоставляет письменный анализ, соответствующий предъявляемым требованиям.

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете / экзамене может быть увеличено.

Для **лиц с нарушением зрения** допускается аудиальное предоставление информации (например, с использованием программ-синтезаторов речи), а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания). При необходимости анализ фильма может быть заменен описанием ситуации. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции.

При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание.

Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета (экзамена) может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype).

Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета (экзамена). В таком случае зачет сдается в виде собеседования по вопросам (см. формы проведения промежуточной аттестации для лиц с нарушениями зрения). Вопрос и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Примечание: Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины обучающимися с ОВЗ могут входить в состав РПД на правах отдельного документа.

Программу составил:

В.А. Осипов, доцент отделения социально-экономических наук, кандидат экономических наук, доцент

Рецензенты:

Е.В. Кобылина, доцент отделения социально-экономических наук
кандидат экономических наук

М.М. Газалиев, директор ООО «Одиссея»
доктор экономических наук доцент

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа рассмотрена на заседании отделения социально-экономических наук (О) и рекомендована к одобрению Ученым советом ИАТЭ НИЯУ МИФИ (протокол № 9-04/2023 от 24.04.2023)	Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» _____ А.А. Кузнецова 24 апреля 2023 г. Начальник отделения социально-экономических наук (О) _____ А.А. Кузнецова 24 апреля 2023 г.
---	--